



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

**МИНИСТР
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

11 августа 2016 г.

Москва

№ 219Р-АУ

**Об утверждении Методических рекомендаций
по подготовке корпоративных планов импортозамещения
государственными корпорациями, государственными компаниями,
акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия
Российской Федерации превышает 50 процентов, организациями,
реализующими инвестиционные проекты, включенные в реестр
инвестиционных проектов в соответствии с решением
Правительственной комиссии по импортозамещению**

В соответствии с пунктом 3 раздела III протокола заседания подкомиссии по вопросам гражданских отраслей экономики Правительственной комиссии по импортозамещению от 25 марта 2016 г. № 1 п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по подготовке корпоративных планов импортозамещения государственными корпорациями, государственными компаниями, акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, организациями, реализующими инвестиционные проекты, включенные в реестр инвестиционных проектов в соответствии с решением Правительственной комиссии по импортозамещению.

Министр



А.В. Улюкаев

Минэкономразвития России
Вн.№ 219Р-АУ
от 11.08.2016



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке корпоративных планов импортозамещения
государственными корпорациями, государственными компаниями,
акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия
Российской Федерации превышает 50 процентов, организациями,
реализующими инвестиционные проекты, включенные в реестр
инвестиционных проектов в соответствии с решением Правительственной
комиссии по импортозамещению

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации (далее – Методические рекомендации) направлены на оказание содействия и методическое обеспечение при подготовке корпоративных планов импортозамещения государственными корпорациями, государственными компаниями, акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, а также юридическими лицами, реализующими инвестиционные проекты, включенные в реестр инвестиционных проектов в соответствии с решением Правительственной комиссии по импортозамещению (далее – организации).

2. Корпоративный план импортозамещения рекомендуется разрабатывать в виде составной части долгосрочной программы развития организации, а также увязывать с программой инновационного развития организации.

3. В рамках корпоративного плана импортозамещения рекомендуется определить действия организации, направленные на формирование эффективных цепочек поставщиков товаров (работ, услуг), используемых при реализации инвестиционных проектов и текущей деятельности организации.

4. В рамках корпоративного плана импортозамещения рекомендуется определить комплекс мер (перечень мероприятий), направленных на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой, эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским

свойствам отечественной продукции (работ, услуг), исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности (далее – мероприятия по импортозамещению), а также целевых показателей реализации таких мероприятий.

5. В целях обеспечения подготовки и контроля реализации корпоративных планов импортозамещения рекомендуется создание координационного органа, управляющего процессом импортозамещения в организации. Соответствующими функциями может быть наделено структурное подразделения организации, отвечающее за разработку долгосрочных программ развития и (или) программ инновационного развития организации.

6. Интегральный показатель оценки результатов реализации мероприятий корпоративного плана по импортозамещению рекомендуется включать в состав ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности организации.

7. В корпоративных планах импортозамещения рекомендуется указывать подразделения, сотрудников организации, ответственных за реализацию включенных в такие планы мероприятий. При этом, если предусмотрено материальное вознаграждение подразделения, сотрудников организации, ответственных за реализацию указанных мероприятий, его рекомендуется увязывать с результатами выполнения соответствующих мероприятий.

II. Основные термины и определения

8. Для целей Методических рекомендаций используются следующие определения:

отечественная продукция – товары, работы, услуги, а также программное обеспечение, которые полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) на территории Российской Федерации.

При определении продукции, произведенной в Российской Федерации, рекомендуется руководствоваться в том числе Требованиями к промышленной

продукции, предъявляемыми в целях ее отнесения к продукции, произведенной в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719, а также официальными отраслевыми реестрами отечественной продукции, которые ведутся федеральными органами исполнительной власти;

иностранная продукция – продукция, не являющаяся отечественной;

производственно-технологический процесс (технологический комплекс) – совокупность функционально взаимосвязанных средств технологического оснащения, включая технические средства и технологии, необходимых для выполнения производственных процессов или операций;

бизнес-процесс – совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

технологическая структура организации – иерархический перечень бизнес-процессов организации, увязанных с используемыми технологическими комплексами.

III. Цели, задачи и принципы подготовки корпоративных планов импортозамещения

9. Цели и задачи корпоративных планов импортозамещения рекомендуется увязывать с целями и задачами долгосрочных программ развития организации.

Цели и задачи корпоративных планов импортозамещения рекомендуется определять исходя из взаимосвязи с целями и задачами инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение.

10. Могут быть определены следующие цели корпоративных планов импортозамещения:

реализация единой технической политики;

обеспечение технологической безопасности и снижение рисков зависимости от иностранной продукции (работ, услуг);

снижение издержек, связанных с использованием иностранной продукции (работ, услуг).

11. К основным задачам корпоративных планов импортозамещения могут быть отнесены:

создание инструментов оценки рисков, связанных с закупками иностранной продукции (работ, услуг) и ее использования в рамках реализации инвестиционных проектов и осуществления текущей деятельности организации;

определение состава мероприятий по нивелированию и минимизации рисков, связанных с использованием иностранной продукции в производственно-технологических процессах организации, в том числе на основе перечня типовых мероприятий;

совершенствование корпоративных документов, определяющих правила аккредитации и предварительного квалификационного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их допуска к процедурам закупки товаров (работ, услуг);

создание организационных механизмов и инструментов информационно-аналитического обеспечения процессов импортозамещения в организации, включая системы мониторинга и оценки эффективности результатов реализации мероприятий.

12. При подготовке корпоративных планов импортозамещения рекомендуется руководствоваться следующими основными принципами:

а) исключение рисков снижения уровня безопасности создаваемых товаров (работ, услуг), а также объектов капитального строительства (в случае изменения цепочек поставщиков на стадии реализации инвестиционных проектов);

б) неухудшение основных параметров, реализуемых организациями инвестиционных проектов (сроки окупаемости, структура финансирования, финансовые показатели);

в) сохранение уровня конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках выпускаемых товаров (работ, услуг) с учетом утвержденных в проектной документации параметров (эксплуатационных, стоимостных, маркетинговых);

г) недопустимость роста издержек организаций в результате изменения цепочек поставщиков отдельных видов продукции, необходимой для реализации инвестиционного проекта, производства товаров (работ, услуг);

д) при выборе проектов рекомендуется использование риск-ориентированного подхода в части оценки рисков, возникающих при применении технических решений по проектам, предусматривающим использование отечественных или иностранных решений.

13. Цели и задачи инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение, рекомендуется формировать на основе перечня целей и задач корпоративных планов импортозамещения, определенных в соответствии с пунктами 10 и 11 Методических рекомендаций, а также принимая во внимание основные принципы подготовки корпоративных планов импортозамещения, определенных в соответствии с пунктом 12 Методических рекомендаций.

IV. Рекомендации по анализу возможности замещения иностранной продукции эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам отечественной продукцией

14. В целях подготовки корпоративных планов импортозамещения рекомендуется проводить анализ возможности замещения иностранной продукции эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам отечественной продукцией.

При этом целесообразно проведение такого анализа отдельно для инвестиционных проектов и для текущей деятельности.

15. Рекомендуется проводить анализ планируемых закупок иностранной продукции (работ, услуг) в следующих разрезах:

- 1) структура и стоимость закупок иностранной продукции (работ, услуг);
- 2) анализ рисков, связанных с ограничением поставок иностранной продукции (работ, услуг).

При таком анализе определяются виды рисков и возможный потенциальный ущерб от них как для отдельных бизнес-процессов, так и для организации в целом. Организация самостоятельно определяет перечень рисков, используемых для анализа.

Таковыми рисками могут быть:

- наличие угрозы жизни (здоровью) людей;
- возможность остановки критичных производственных процессов организации в течение суток, месяца, года;
- возможность остановки некритичных производственных процессов организации;
- возможность снижения качества производимых организацией продукции, работ, услуг;
- возможность роста затрат на осуществление деятельности организации;
- возможные юридические последствия неправомерного использования организацией иностранной продукции;

- 3) анализ наличия отечественных аналогов для замены иностранной продукции (работ, услуг), в том числе с учетом реализуемых отраслевых и региональных планов по импортозамещению.

При этом проводится:

- сравнительный анализ технико-экономических показателей иностранной продукции (работ, услуг) и отечественных аналогов (показатели производительности, показатели качества, показатели потребления ресурсов, показатели надежности и режима обслуживания и т.д.);
- оценка экономического эффекта от использования (объем производства и реализации, переменные расходы на производство, постоянные расходы на эксплуатацию и ремонт и т.д.);

4) рекомендуется по возможности проведение анализа экономической целесообразности замены иностранной продукции (работ, услуг) на отечественные аналоги:

а) для закупаемой продукции (работ, услуг) – в рамках реализации инвестиционных проектов.

Оцениваются расходы на внедрение зарубежного технологического комплекса и отечественного аналога, включая расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, закупку оборудования и программного обеспечения, стоимость строительно-монтажных работ и другие. При этом оценивается и учитывается потенциальный ущерб от возможных ограничений на использование иностранной продукции (работ, услуг);

б) для закупаемой продукции (работ, услуг) – в рамках текущей деятельности.

Проводится сравнительный анализ оценок экономического эффекта от использования (объем производства и реализации, переменные расходы на производство, постоянные расходы на эксплуатацию и ремонт и т.д.) иностранной продукции (работ, услуг) и отечественного аналога с учетом затрат на внедрение отечественного аналога и потенциального ущерба от возможных ограничений на использование иностранной продукции (работ, услуг).

16. Рекомендуется по возможности проведение анализа зарубежных технологических комплексов, используемых в текущей деятельности для осуществления бизнес-процессов, включающего:

анализ технологической структуры организации – выделение бизнес-процессов и зарубежных технологических комплексов;

анализ степени износа зарубежных технологических комплексов;

анализ рисков, связанных с возможным ограничением использования зарубежных технологических комплексов;

анализ наличия отечественных аналогов для замены зарубежных технологических комплексов, в том числе с учетом реализуемых отраслевых и региональных программ импортозамещения;

анализ экономической целесообразности замены зарубежных технологических комплексов на отечественные аналоги.

17. Рекомендуется проведение анализа рисков использования зарубежных технологических компонентов, устройств, программного обеспечения для обеспечения корпоративной безопасности.

18. По результатам проведенного анализа рекомендуется разработать перечень мер по импортозамещению, которые могут относиться к одному из следующих типов:

превентивные меры по замене иностранной продукции (работ, услуг) на отечественные аналоги – в случае очень высоких рисков остановки производственной деятельности организации или наличия рисков, связанных с угрозой жизни и здоровью людей;

плановая замена иностранной продукции (работ, услуг) на отечественные аналоги;

переход от использования иностранной продукции (работ, услуг) на использование отечественных аналогов при наступлении ограничений на использование иностранной продукции (работ, услуг);

локализация зарубежного решения;

план реагирования на случай введения ограничений на использование иностранной продукции (работ, услуг).

V. Рекомендации по координации корпоративных планов импортозамещения с отраслевыми и региональными планами по импортозамещению

19. В целях координации разработки корпоративных планов импортозамещения с отраслевыми планами по импортозамещению организациям рекомендуется участвовать в работе специальных рабочих органов, создаваемых федеральными органами исполнительной власти,

в состав которых могут входить представители организаций, а также представители государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» как государственной корпорации, осуществляющей инвестиционную деятельность в различных приоритетных секторах экономики (далее – рабочие органы).

При участии организации в деятельности рабочих органов рекомендуется обеспечивать решение следующих задач:

получение информации о наличии отечественных аналогов для замены иностранной продукции (работ, услуг), в том числе с учетом реализуемых отраслевых и региональных программ импортозамещения;

получение предложений по мероприятиям импортозамещения для корпоративного плана импортозамещения организации;

получение предложений по формированию ресурсных и технологических цепочек кооперации предприятий;

проработка вопросов возможности использования организацией продукции (работ, услуг), производимых или планируемых к производству отечественным предприятиям в рамках реализации отраслевых планов импортозамещения;

получение рекомендаций по взаимодействию с институтами развития и технологическими платформами при разработке корпоративных планов импортозамещения.

20. При формировании и реализации корпоративных планов импортозамещения организации рекомендуется получать информацию из отраслевых реестров отечественной продукции или таблиц по импортозамещающей продукции и ее производителям, которые формируются федеральными органами исполнительной власти совместно с институтами развития.

21. В корпоративных планах импортозамещения рекомендуется

указывать показатели долгосрочного плана закупки оборудования, необходимого организации.

22. Для координации с отраслевыми и региональными планами по импортозамещению при разработке корпоративных планов импортозамещения рекомендуется указывать шифр продукта (технологии), используемый в соответствующем отраслевом или региональном плане по импортозамещению, наименование технологического направления, код продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД 2), а также наименование субъекта Российской Федерации, на территории которого расположены производственные мощности отечественного производителя.

VI. Перечень мероприятий корпоративных планов импортозамещения

23. В корпоративный план импортозамещения рекомендуется включать мероприятия по импортозамещению, направленные на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам российской продукции (работ, услуг), руководствуясь следующим типовым перечнем мероприятий по импортозамещению:

1) мероприятия по совершенствованию закупочной политики организации:

а) утверждение (совершенствование) правил и требований к закупкам продукции;

б) утверждение (совершенствование) порядка обязательного анализа возможности замещения иностранной продукции эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам отечественной продукцией;

в) утверждение (совершенствование) положения о единой технической политике, направленной на импортозамещение в производственно-

структурных подразделений организации;

б) создание (совершенствование) системы (элементов системы) информационно-аналитического обеспечения процесса импортозамещения в организации;

в) создание (совершенствование) системы формирования целевых значений показателей результатов реализации мероприятий по импортозамещению;

г) создание (совершенствование) системы мониторинга текущих значений показателей результатов реализации мероприятий по импортозамещению;

д) формирование системы индикаторов, отражающих эффективность реализации мероприятий корпоративного плана импортозамещения;

е) формирование плана реагирования на случай введения ограничений на использование иностранной продукции.

24. В корпоративном плане импортозамещения рекомендуется указывать период действия каждого мероприятия, состав целевых показателей, на достижение которых направлено мероприятие, а также объемы и источники финансирования мероприятия (при необходимости).

VII. Типовой перечень показателей оценки результатов реализации мероприятий корпоративных планов импортозамещения

25. В корпоративный план импортозамещения рекомендуется включать перечень показателей для оценки результатов реализации соответствующих мероприятий по импортозамещению, который может включать как количественные, так и качественные индикаторы. При этом рекомендуется использовать конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и связанные с определенным периодом времени целевые показатели.

26. При формировании перечня показателей оценки результатов реализации мероприятий корпоративных планов импортозамещения в зависимости от системы учета организации возможен расчет показателей

как в целом по организации, так и отдельно для инвестиционной и операционной деятельности.

27. Показатели оценки результатов реализации мероприятий корпоративных планов импортозамещения рекомендуется рассчитывать на ежегодной основе.

28. Для оценки результатов реализации типовых мероприятий по импортозамещению рекомендуется руководствоваться следующими типовым перечнем показателей и методикой их расчета:

1) доля иностранного оборудования в общем объеме закупок оборудования организации определяется как отношение суммы затрат, произведенных организацией на закупку иностранного оборудования, к общей сумме затрат организации на закупку оборудования рассчитывается по формуле:

$$K_1 = \frac{K_{\text{imp.ob}}}{K_{\text{ob}}} * 100\%,$$

где:

K_1 – доля иностранного оборудования в общем объеме закупок оборудования организации;

$K_{\text{imp.ob}}$ – сумма затрат, произведенных организацией на закупку иностранного оборудования;

K_{ob} – общая сумма затрат организации на закупку оборудования;

2) доля иностранных товаров (за исключением оборудования) в общем объеме закупок товаров организации определяется как отношение суммы затрат, произведенных организацией на закупку иностранных товаров (за исключением оборудования), к общей сумме затрат организации на закупку товаров (за исключением оборудования) рассчитывается по формуле:

$$K_2 = \frac{K_{\text{imp.t}}}{K_1} * 100\%,$$

где:

K_2 – доля иностранных товаров (за исключением оборудования) в общем объеме закупок товаров организации;

$K_{imp.t}$ – сумма затрат, произведенных организацией на закупку иностранных товаров (за исключением оборудования);

K_t – общая сумма затрат организации на закупку товаров (за исключением оборудования);

3) доля иностранного программного обеспечения в общем объеме закупок программного обеспечения организации определяется как отношение суммы затрат, произведенных организацией на закупку иностранного программного обеспечения, к общей сумме затрат организации на закупку программного обеспечения и рассчитывается по формуле:

$$K_3 = \frac{K_{imp.po.}}{K_{po.}} * 100\%,$$

где:

K_3 – доля иностранного программного обеспечения в общем объеме закупок программного обеспечения организации;

$K_{imp.po.}$ – сумма затрат, произведенных организацией на закупку иностранного программного обеспечения;

$K_{po.}$ – общая сумма затрат организации на закупку программного обеспечения;

4) доля иностранных работ, услуг в общем объеме работ, услуг, закупаемых организацией, определяется как отношение суммы затрат, произведенных организацией на закупку иностранных работ, услуг, к общей сумме затрат организации на закупку работ, услуг и рассчитывается по формуле:

$$K_4 = \frac{K_{imp.us.}}{K_{us.}} * 100\%,$$

где:

K_4 – доля иностранных работ, услуг в общем объеме работ, услуг, закупаемых организацией;

$K_{imp.us}$ – сумма затрат, произведенных организацией на закупку иностранных работ, услуг;

K_{us} – общая сумма затрат организации на закупку работ, услуг.

29. При выборе показателей, указанных в пункте 28 Методических рекомендаций, в корпоративный план импортозамещения рекомендуется включать показатель доли закупки иностранного оборудования, товаров (кроме оборудования), программного обеспечения, работ (услуг), если указанные доли закупки составляют не менее 10 процентов.

VIII. Интегральные показатели оценки результатов реализации мероприятий корпоративных планов импортозамещения

30. В корпоративный план импортозамещения рекомендуется включать интегральный показатель оценки результатов реализации мероприятий корпоративного плана по импортозамещению, основанный на доле иностранной продукции (работ, услуг) в закупках организации.

В зависимости от системы учета организации возможен расчет интегрального показателя как в целом по организации, так и отдельно для инвестиционной и операционной деятельности организации.

31. Расчет интегрального показателя, характеризующего долю иностранной продукции (работ, услуг) в закупках организации, рекомендуется рассчитывать по формуле:

$$K_{IN} = a_1 K_1 + a_2 K_2 + a_3 K_3 + a_4 K_4,$$

где:

K_{IN} – интегральный показатель, характеризующий долю иностранной продукции (работ, услуг) в закупках организации;

K_1, K_2, K_3, K_4 – соответственно показатели доли иностранного оборудования в общем объеме закупок оборудования организации, иностранных товаров (за исключением оборудования) в общем объеме закупок товаров организации, иностранного программного обеспечения в общем объеме закупок программного обеспечения организации, иностранных работ, услуг в общем объеме работ, услуг, закупаемых организацией;

a_1, a_2, a_3, a_4 – весовые коэффициенты влияния показателей на формирование значения интегрального показателя.

Примечание. Предлагается использовать следующие весовые коэффициенты: $a_1 = 0,5$; $a_2 = 0,3$; $a_3 = 0,1$; $a_4 = 0,1$.

IX. Отчет о реализации корпоративных планов импортозамещения

32. В корпоративные планы импортозамещения рекомендуется включать положения по осуществлению контроля за его реализацией, предусматривающие порядок и сроки предоставления отчета о реализации корпоративного плана импортозамещения (типовая форма отчета прилагается).

При этом строки отчета не заполняются (указывается значение «не применимо»), если для организации не применим конкретный пункт отчета.

33. Сроки представления отчета о реализации корпоративного плана импортозамещения рекомендуется определить не реже одного раза в год. Представление указанного отчета в Минэкономразвития России, а также в соответствующий отраслевой федеральный орган исполнительной власти целесообразно одновременно с отчетом по реализации долгосрочной программы развития организации.

Приложение
к Методическим рекомендациям по подготовке
корпоративных планов импортозамещения
государственными корпорациями,
государственными компаниями, акционерными
обществами, в уставном капитале которых доля
участия Российской Федерации превышает 50
процентов, организациями, реализующими
инвестиционные проекты, включенные в реестр
инвестиционных проектов в соответствии
решением Правительственной комиссии по
импортозамещению, утвержденным
распоряжением Минэкономразвития России
от « 11 » августа 2016 г. № 219Р-АЧ

Типовая форма

**Отчет о ходе реализации
корпоративных планов импортозамещения**

(наименование юридического лица)

Реализация мероприятий по импортозамещению

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Отчет о выполнении
1. Мероприятия по совершенствованию закупочной политики организации			
	Утверждение (совершенствование) правил и требований к закупкам продукции		
...			
	Утверждение (совершенствование) порядка обязательного анализа возможности замещения иностранной продукции эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам отечественной продукцией		
...			
	Утверждение (совершенствование) положения о единой технической политике, направленной на импортозамещение в производственно-технологических процессах		
...			
	Утверждение (совершенствование) внутрикорпоративных технических и технологических стандартов, направленных на импортозамещение в производственно-технологических процессах		
...			
2. Мероприятия по формированию предложений, способствующих стимулированию отечественных производителей продукции, и иные способы участия в импортозамещении			
	Формирование перечня иностранной продукции, производство которой рекомендуется освоить отечественным производителям		
...			

Участие в совместных проектах по локализации производства аналогов иностранной продукции или проектах по созданию (модернизации) производства отечественной продукции		
...		
Формирование предложений в перечень отечественной продукции, подлежащей апробации, тестированию, пилотному внедрению (при наличии)		
...		
Формирование предложений о необходимости создания (модернизации) полигонов, испытательных центров, лабораторий, производственных площадок для проведения тестирования, апробации, пилотного внедрения образцов отечественной продукции (при наличии)		
...		
Проведение тестирования, апробации, пилотного внедрения отечественной продукции на объектах организации (при наличии)		
...		
Заключение среднесрочных и долгосрочных договоров с отечественными производителями на поставку продукции		
...		
Финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, направленных на разработку импортозамещающей продукции		
...		
3. Мероприятия по управлению процессом импортозамещения в организации		
Создание (наличие) специального подразделения и (или) координационного органа, управляющего процессом импортозамещения в организации, или наделение соответствующими функциями действующих структурных подразделений организации		
...		
Создание (совершенствование) системы (элементов системы) информационно-аналитического обеспечения процесса импортозамещения в организации		
...		
Создание (совершенствование) системы формирования целевых значений показателей результатов реализации мероприятий по импортозамещению		
...		
Создание (совершенствование) системы мониторинга текущих значений показателей результатов реализации мероприятий по импортозамещению		
...		
Формирование системы индикаторов, отражающих эффективность реализации мероприятий корпоративного плана импортозамещения		
...		
Формирование плана реагирования на случай введения ограничений на использование иностранной продукции		
...		
4. Иные мероприятия		
...		

